

PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



por Dina Saadi in Brooklyn, NY, 6/17 (Knickerbocker & Troutman) (LP)



PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y TODOS LOS DEMÁS DÍAS

Cada año, el 8 de marzo, muchas empresas aprovechan el Día Internacional de la Mujer para homenajear a las mujeres de su fuerza laboral. Este documento tiene como objetivo proporcionar recomendaciones sobre cómo aprovechar significativamente el Día Internacional de la Mujer para promover la igualdad de género y mejorar la vida de las mujeres y las niñas. Estas recomendaciones pueden aplicarse todos los días.

ACCIONES INTERNAS

Utilice la [Herramienta de análisis de la brecha de género de los WEP](#) para evaluar las brechas e identificar áreas de mejora en materia de igualdad de género.

Tómese el tiempo para revisar y mejorar las políticas y procedimientos de su empresa, por ejemplo, su [baja de paternidad/maternidad](#), las opciones de [flexibilidad laboral](#) para ayudar a los padres que trabajan, o sus [prácticas de compra](#) para identificar oportunidades para construir relaciones con otros [signatarios de los WEP](#), incluidas las empresas dirigidas por mujeres.

Anime a sus equipos a dedicar tiempo a revisar el [kit de herramientas de los WEP](#) para comprender integralmente los recursos disponibles para su empresa.

Cree o refuerce un consejo de igualdad de género, un grupo de trabajo o un grupo de recursos de empleados/as para fomentar el avance de las cuestiones de igualdad de género.

Organice formaciones internas, como el [lenguaje inclusivo](#), o talleres que se centren específicamente en el [compromiso de los empleados masculinos](#).

Anime a los altos cargos a dedicar tiempo a reunirse y escuchar a las mujeres jóvenes de su organización. Si existen recursos, dirija un programa de [tutoría](#) o patrocinio, o póngase en contacto con los programas existentes de organizaciones externas para animar a sus compañeros/as a participar.

Realice consultas internas para debatir los resultados de su empresa a partir de la Herramienta de análisis de la brecha de género de los WEP para ayudarle a priorizar las acciones y desarrollar un [plan de acción de género](#).

Ayude a comprender las experiencias y realidades de las mujeres en su fuerza laboral a través de encuestas o entrevistas.

Invierta en mejorar las habilidades de los equipos en temas relacionados con la igualdad de género o el desarrollo de habilidades personales, por ejemplo, compartiendo este [curso gratuito de aprendizaje electrónico](#) de 30 minutos o módulos en la plataforma [WEPs Learn](#).

Dé visibilidad y reconocimiento a mujeres individuales en todos los niveles de su empresa, por ejemplo, mostrando sus logros e impacto en la empresa en boletines informativos.

Asigne horas de trabajo para la reflexión profesional, alentando especialmente a las mujeres de su equipo a articular sus pasiones y planes de futuro.

ACCIONES EXTERNAS

Haga público su compromiso con la igualdad de género firmando y adoptando los [Principios de Empoderamiento de las Mujeres](#).

Contacte con sus socios comerciales, incluidos proveedores y vendedores, para alentarlos a que también firmen los [WEP](#).

[Informe sobre](#) objetivos y planes pasados, sea [transparente](#) y exponga los desafíos y aprendizajes.

Anuncie un nuevo objetivo para la igualdad de género, como el nombramiento de un porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo para 2025 o planes concretos como el lanzamiento de un [guardería](#) o la realización de un [diagnóstico o auditoría](#) de igualdad salarial.

Comprométase con [los datos de género](#), implemente el compromiso del panel de «no todos hombres», [convírtase](#) en un campeón de [HeForShe](#) o en un miembro de [Unstereotype Alliance](#) o [Equal Pay International Coalition](#).

Escriba artículos públicos o de opinión, como en el [blog de los WEP](#), creando conciencia sobre la igualdad de género integrando algunos de los mensajes clave a continuación.

Haga una [donación](#) para apoyar la agenda de igualdad de género.

Explore nuevas asociaciones con organizaciones que posean experiencia relevante y podrían, por ejemplo, apoyar la formación interna o unir fuerzas para crear conciencia.

Innove en su material de marketing para eliminar los estereotipos dañinos y organice campañas fotográficas que muestren a las mujeres en roles en los que tienden a estar subrepresentadas.

Asóciese con universidades locales que permitan a las mujeres jóvenes «seguir» a los/as líderes de la empresa por un día y aprender de ellos/as.

Mensajes clave para boletines informativos, artículos, comunicados de prensa o redes sociales:
Nota: Todos los mensajes son ejemplos que deben adaptarse y adecuarse en función de las brechas de la empresa y las prioridades prospectivas.

“

La igualdad de género no es solo un derecho humano fundamental, sino que también contribuye al rendimiento financiero, la productividad, la innovación y la sostenibilidad corporativa. Para redoblar nuestro compromiso con la igualdad de género y asumir nuestra responsabilidad, nos comprometemos a alcanzar el equilibrio de género en nuestra junta para 2025.

“

Solo podemos apoyar la igualdad de género si las mujeres están empoderadas en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Por ello, estamos entusiasmados de anunciar que vamos a firmar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) para guiar nuestro plan de igualdad de género en el futuro. Estamos especialmente entusiasmados de unirnos a la comunidad de los WEP, ya que los signatarios de estos principios generalmente [tienen un mejor rendimiento en cuanto a igualdad de género que el resto](#).

“

Según la Herramienta de análisis de la brecha de género de los WEP, nuestra empresa se queda atrás específicamente en el área de la comunicación. Por ello, nos comprometemos a incluir en el futuro desgloses de la fuerza laboral por sexo en todos nuestros informes de sostenibilidad.

“

Los intentos de garantizar soluciones climáticas duraderas sin incluir las voces de la mitad de la población mundial están condenados al fracaso. Sin embargo, las mujeres siguen estando subrepresentadas en la toma de decisiones relacionadas con el clima, lo que resulta en procesos que pasan por alto sus necesidades específicas y sus cruciales contribuciones. La experiencia, las innovaciones y el liderazgo de las mujeres en todos los niveles son clave para abordar la crisis climática. Por ello, en este Día Internacional de la Mujer, nos comprometemos a aumentar la fuerza laboral y el liderazgo femenino, particularmente en los puestos STEM.

“

Cuando las mujeres están empoderadas, todo el mundo se beneficia. A medida que nos recuperamos mejor de la pandemia de la COVID-19, la urgencia de apoyar a las mujeres empresarias nunca ha sido más clara. Comenzaremos a analizar nuestros datos de adquisiciones para garantizar que las empresas dirigidas por mujeres se incluyan en toda nuestra cadena de suministro.

“

La igualdad de género no es una cuestión de mujeres. Todo el mundo tiene que alzar la voz y convertirse en un aliado. Por esta razón, hemos identificado tres líderes masculinos dentro de la empresa que se centrarán específicamente en organizar talleres para empleados masculinos, creando un espacio seguro para compartir experiencias y dejar a un lado miedos y estereotipos.

“

Simplemente no podemos esperar 267 años para cerrar la brecha económica de género. Es la estimación actual del [Foro Económico Mundial](#). Este Día Internacional de la Mujer, estamos entrevistándonos con empleadas de todos los departamentos para comprender nuestras realidades y necesidades. De esta manera, podremos revisar nuestras políticas y prácticas y asegurarnos de que incluyan a todos los géneros de nuestra empresa.



Puede encontrar más ejemplos de mensajes clave [aquí](#):
activos para redes sociales

- WEP: <https://trello.com/b/c3b0tDjQ/weps-welcome-package>
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas: <https://trello.com/b/injS9Z94/un-global-compact-gender>
- ONU Mujeres: <https://trello.com/unwomensocialmedia>
- HeForShe: <https://trello.com/b/mrm6ls6G/heforshe-social-media>